

48 HOURS FAST RESEARCH

梅花网快速消费者调研

48hrs
Fast Research
梅花网 快速消费者调研
In associated with **interfaceASIA-Holden**



梅花网携手InterfaceAsia-Holden (浩顿英菲) 为您带来质量可靠的线上消费者调研服务
凭借梅花信息在中国市场营销信息服务领域的专业经验和浩顿英菲在亚洲地区的强大样本
库积累, 全行业从此开始尽享多快好省的48小时快速消费者调研服务。

48 Hours, First-Hand Research Done!

从此以后，消费者调研多快好省

更多的样本选择和消费者洞察

覆盖中国大陆各级别城市的40万高质量消费者样本
可按城市、年龄、性别等社会特征初步选样
更可继续使用甄别问题进行消费者行为选样
可进行丰富的定量问题设计（1-40个问题均可）
更可获得大量一手的定性开放问题反馈，深入洞察消费者

更快的调研执行和报告提供

客户填妥简单的调研需求表后一个工作日内完成问卷设计
订单确认后24小时内即可获得在线数据报表
订单确认后48小时内即可获得最终调研项目报告
最终提供所有有效样本的原始数据
报告提交后为客户提供数据解读电话咨询

更好的质量控制和调研可信度

在线调研直面消费者，减少中间执行层带来的误差
数据直接录入系统，避免手工输入谬误
自动逻辑检查，剔除无效问卷
通过甄别问题拒绝无效样本，提升整体样本质量
消费者自主接受和选择调研，反馈自然真实

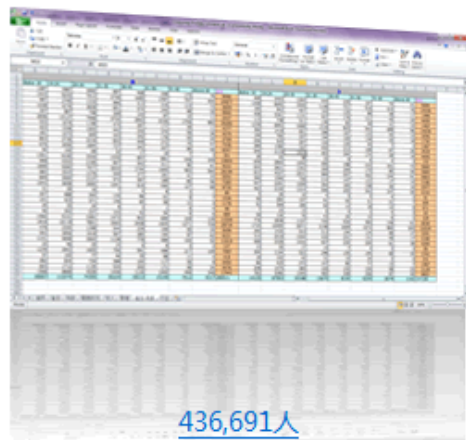
更省的成本和时间投入

客户只为有效样本付费
费用最多只有传统调研方法的1/4，查看价格表
客户除了完成需求表和按约付费外无需做任何其他的事情
即使加入前后沟通，任一调研项目周期不会超过一个工作周

400,000 China Panelists With Great Granularity

40万样本库遍及全国各省

互联网用户在中国城市人口中的渗透率已逾50%，使得在线消费者调研在最近的几年内成为主流的调研方法之一。除非调研者需要了解极度缝隙的市场或对调研对象有很高的时间地理相关性，网络调研皆可为您提供有效服务。



在线样本库中记录了每个样本的人口特征如年龄、性别、受教育程度、居住城市等信息，项目运作人员根据调研要求的人群特征进行有针对性地抽样。在调查邀请回复率的影响下，有回复的受访者被自动记录为“进入答卷阶段的受访者”。

所有最终有效的样本包括最终答完整份问卷的受访者，不包括被问卷内甄别问题筛选、中途退出等未完成整个答题流程的受访者。目标人群在市场中的渗透率即有效样本数占所有进入答卷阶段的受访者人数的百分比。

Supporting Various Market Research Objectives

全方位支持多种市场研究目标

在线消费者研究可以支持的产品类目和市场研究目标已经类同于所有其他调研手段，更重要的是以前因为预算和时间限制无法进行的研究项目，现在也可轻松启动。

可应用的产品分类（行业）

快速消费品	家居产品
航空旅游	金融服务
电子商务和互联网服务	化妆与护理品
服装	医疗服务
电子产品	保健品
传统零售	汽车
电信服务	房地产
家庭耐用品	餐饮
文化与媒体消费	烟草

经常应用的研究领域

消费者态度与行为研究 (Usage & Attitude)
产品概念和定位研究 (Product Concept & Positioning Testing)
广告、包装和命名测试 (Advertising, Package and Name Testing)
品牌资产调查 (Brand Equity Research)
价格弹性测试 (Price Elasticity Research)
市场细分研究 (Segmentation Research)
市场需求量分析 (Demand Estimation)
广告和营销效果研究 (Advertising & Marketing Campaign Effectiveness Study)
或者，以上需求的组合项目

欢迎广告公司和市场研究公司外包线上消费者调研项目

Not Only Fast, But Also Affordable

平易定价，人人可用

虽然定量消费者研究愈发普及，但是传统调研手段的成本始终居高不下，制约企业连续采用；
梅花网消费调研不仅带来了快速度，同时服务价格也平易近人，适合几乎任何规模和类型的企业

中心问题数	10	20	30	40	>40	
有效样本数	100	2500	4000	6000	7000	协商价格
	200	4000	7000	9000	10000	
	300	6000	10000	12000	13000	
	400	7000	12000	14000	16000	
	500	9000	14000	16000	18000	
	600	10000	16000	18000	20000	
	700	11000	17000	19000	22000	
	800	12000	18000	20000	23000	
	900	13000	20000	22000	24000	
	1000	14000	21000	24000	25000	
>1000	协商价格					

定价说明：

1. 以上价格包含问卷设计和最终调查报告。本服务所指调查报告只包含对研究结果数据的解读，不涉及任何策略建议内容。
2. 左侧列代表实际可用的有效样本数。
3. 甄别有效样本用的甄别问题不计算在问题数内，甄别问题一般不超过5个。
4. 对大多数消费品研究，建议的中等有效样本量为300。
5. 最终问题数如果在整十数之间，价格按比例计算，例如15个中心问题，300个有效样本的价格为8,000元。
6. 谢绝还价。

欢迎广告公司和市场研究公司外包线上消费者调研项目

Contact Us to Submit Your Project Request

通过在线表单提交调研需求

我们的调研服务专家在过去几年内处理了上千个各种各样的调研项目，所以只要看到您的项目需求描述，我们就能很快为您完成问卷设计和抽样标准，然后调研项目48小时倒计时立即开始。

请访问：www.meihua.info/48hrs/form.aspx

或下载：BRIEFING.DOC，填写需求表后联系我们

进一步咨询和调研样本报告索取，请联系

上海：4008804636 北京：010-63144982